

Μια καλή λειτουργία του δικτύου αντιπροσώπων είναι ζωτικής σημασίας για τον αντιπρόσωπο, τον πελάτη και τη συνεργασία Grodan και DKG. Ένα πρόγραμμα αντιπροσώπων έχει δημιουργηθεί ειδικά για να διευκολύνει τους αντιπροσώπους να συνεργαστούν με την Grodan και τη DKG. Αυτό το πρόγραμμα αποτελείται από ένα πακέτο υπηρεσιών με σκοπό να μειώσουν την εργασία του αντιπροσώπου. Η σαφήνεια και η διαφάνεια είναι τα βασικά στοιχεία αυτού του πακέτου. Το συμπέρασμα φυσικά είναι ότι όσο σαφέστερη είναι η κατανομή των ρόλων τόσο πιο εύκολο είναι να δημιουργηθεί μια γόνιμη συνεργασία.



Σαφή σημεία επαφής □

Για κάθε αντιπρόσωπο, η Grodan και η DKG έχουν δημιουργήσει ένα σχέδιο απολογισμού για να εξασφαλίσει ότι ο κάθε αντιπρόσωπος μπορεί να βελτιώσει τις διαδικασίες παραγγελίας, παράδοσης, οργάνωσης και εφαρμογής σχεδίου και πωλήσεων και μπορεί να εξυπηρετήσει τους πελάτες του καλύτερα. Για να βοηθήσει, κάθε αντιπρόσωπος έχει ένα ενιαίο σημείο επαφής στο πλαίσιο του τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών, ο οποίος είναι εκεί για να λάβει όλα τα προβλήματα, ερωτήσεις και παρατηρήσεις σχετικά με τις

διαδικασίες παραγγελίας. Η συγκεκριμένη επαφή πωλήσεων της Grodan έχει περισσότερο στρατηγικό ρόλο, και είναι υπεύθυνο για την επιλογή προϊόντων, τιμών, όρους πληρωμών και των ενεργειών, προώθησης και υποστήριξης της εκστρατείας-σχετικές δραστηριότητες για την βελτίωση της απόδοσης.

Διαφημιστική υποστήριξη □ □ □

Για να επιτρέψει στον αντιπρόσωπο να καθορίσει την οργάνωση του αποτελεσματικά και με το πιο ευνοϊκό προφίλ της Grodan, η συνεργασία Grodan και DKG έχουν αναπτύξει μια εκτεταμένη σειρά εργαλείων για αντιπροσώπους. Αυτή η σειρά εργαλείων περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, που κυμαίνεται από τεχνική και εμπορική κατάρτιση, σεμινάρια παραγωγών, διαφημιστικά υλικά για εκθέσεις, πρότυπα για διαφημίσεις και παρουσιάσεις, ηλεκτρονικά εργαλεία βασισμένα στο ύφος του αντιπροσώπου, συμβάλλοντας στην εκπόνηση σχεδίων μάρκετινγκ κλπ.